**104學年度碩士班、醫事及政府機關訂有人才培育機制類院所系科學位學程「增設」計畫書（表1）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 校名： | | 東方學校財團法人東方設計學院 | | | | | | | 校碼： | 548 | |
| 1 | 申請案名稱（註1） | | 流行商品設計碩士班 | | | 增設類別 | ▓ 碩士班、碩士在職專班  □ 醫事及政府機關訂有人才培育機制類所系科 | | | |
| 招生學制（註2）：  預定招生名額： 10 名  授予學位名稱：碩士 | | | 註：增設之醫事及政府機關訂有人才培育機制類科若為碩士班、碩士在職專班學制，請歸類為增設碩士班申請。 | | | | |
| 2 | 建議送審類別 | | □工業類 □管理類(含商管、資管) □醫護類 ▓社會科學類(含藝術、語文、教育) | | | | | | | |
| 3 | 本案是否曾申請過 | | ▓ 本案為第一次申請 □ 本案曾申請未通過，前次申請之增設學年度： | | | | | | | |
| 4 | 優先順序 | | ▓ 碩士班增設案：本案優先順序為第 1 ；共提 2 案。  □ 醫事及人才培育機制類所系科增設：本案優先順序為第 ；共提 案。 | | | | | | | |
| 5 | 其他 | | □ 本校為符合「總量資源條件標準」規定之「評鑑完善，績效卓著」之學校（註4）。 | | | | | | | |
| 6 | 申請單位主管  與聯絡人 | | 姓名 | 單位/職稱 | 聯絡電話 | | | 電子郵件 | | |
| 鄭義融 | 流行商品設計系/副教授兼系主任 | 07-6939652 | | | dx157@mail.tf.edu.tw | | |
| 陳品志 | 流行商品設計系/助理教授 | 07-6939652 | | | ellis@mail.tf.edu.tw | | |

**東方學校財團法人東方設計學院－全校資源條件符合情形自我檢核表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 項次 | 應符合之條件  須符合以下全部條件才可提出申請。 | 應達標準 | 計算公式 | 學校現況  （小數點第一位） | 符合與否 |
| 1 | 全校日間生師比值 | **低於25** | **「全校日間學制加權學生數」除以「全校專任師資與兼任師資折算數之總和」** | **16.2** | ■ 符合  □ 不符合 |
| 2 | 全校日夜生師比值 | **專科學校應低於35，科大及技術學院低於32**（但技術學院設立或改名未滿三年，應低於35） | **「全校日、夜間學制加權學生數」除以「全校專任師資與兼任師資折算數之總和」** | **16.5** | ■ 符合  □ 不符合 |
| 3 | 全校日夜生師比值（加權學生數含進修專校、進修學院） | **低於40**  但設有博、碩士班者，仍應低於32 | **「全校日、夜間學制（含進修學院、進修專校）加權學生數」除以「全校專任師資與兼任師資折算數之總和」** | **19.6** | ■ 符合  □ 不符合 |
| 4 | 全校專任助理教授以上師資結構 | 請見註1~註3 | 1. **「實有專任助理教授以上教師數」除以「應有專任教師數」** 2. 應有專任教師數＝「加權學生數（不含進專、進院）除以「應有生師比」 | **1.4** | ■ 符合  □ 不符合 |
| 5 | 全校研究生生師比 | **低於12** | **「日間部碩士班、碩士在職專班、博士班學生數（不加權）」除以「全校專任助理教授以上教師數（不含兼任折算）」** | **0.83** | ■ 符合  □ 不符合 |

註：全校專任助理教授以上師資結構之應有標準：

1. 科技大學：設立或改名滿五年，應達百分之五十以上；設立或改名滿十年，應達百分之六十以上；設立或改名滿十五年，應達百分之七十以上。
2. 技術學院：設立或改制滿五年，應達百分之四十以上；設有專科部者，應達百分之三十五以上。設立或改制滿十年，應達百分之五十以上；設有專科部者，應達百分之四十五以上。設立或改制滿十五年，應達百分之六十以上；設有專科部者，應達百分之五十五以上。
3. 專科學校：應達百分之十五以上。

**系設立碩士班之增設申請條件符合情形自我檢核表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **申請案名** | | **流行商品設計碩士班** | | **開設學制** | **日間部碩士班** | |
| **應符合之申請條件**  須符合以下全部條件（評鑑成績、設立年限、師資人數）才可提出申請。 | | | **學校現況** | | | **符合與否** |
| 1 | 評鑑成績 | 1. 最近一次系評鑑結果未列有三等或四等。 2. 尚未有評鑑成績者，則不在此限。 | ■ 最近一次評鑑成績  評鑑名稱：101學年度技專校院評鑑  評鑑年度： 101 年，等第： 1 等  □ 尚未有評鑑成績。 | | | ■ 符合  □ 不符合 |
| 2 | 設立年限 | 1. 增設日間碩士班者：申請時，系已設立達3年以上。   註解：亦即系於99學年度（含）前已經設立。   1. 增設碩士在職專班者：申請時，系已設立日間碩士班達2年以上。   註解：即日間碩士班於100學年度（含）前已經設立。 | ■ 申請增設日間碩士班  系增設學年度： 96 學年度  申請時已設立滿 9 年  □ 申請增設碩士在職專班  日間碩士班名稱：  增設學年度： 學年度  申請時已設立滿： 年 | | | ■ 符合  □ 不符合 |
| 3 | 專任師資人數 | 申請時，系實聘專任師資應有9人以上，其中2/3具助理教授以上資格，且4人以上具副教授以上資格。  註解：2/3係指相對實際專任師資總數之比值，若總數9人，2/3為6人；若為12人，則2/3應為8人。 | 申請之系，實聘及專任師資共 13人。  1.教 授： 2 人。  2.副 教 授： 3 人。  3.助理教授： 4 人。  4.講 師： 4 人。 | | | ■ 符合  □ 不符合 |

目 錄

|  |  |
| --- | --- |
| 一、 設立理由……………………………………………………………………………………….………… | 1 |
| 二、 發展重點及特色………………………………………………………………………………......……... | 3 |
| 三、 與本院、所、系、科、學位學程相關之地區特色………………………………………….…………… | 5 |
| 四、 本院、所、系、科、學位學程與國家社會人力需求評估…………………………………………….… | 6 |
| 五、 課程規劃……………………………………………………………………………………….….……...… | 11 |
| 六、 學生實習規劃……………………………………………………………………………………...……..… | 15 |
| 七、 師資規劃………………………..………………………………...…..…………..……………..………..… | 15 |
| 八、 專任教師產學合作成果與學術表現……………………………………...………....…………………..… | 19 |
| 九、 現有主要設備及增購計劃……………………………………………………...……………...………...… | 33 |
| 十、 與本院、所、系、科、學位學程相關之專業圖書及期刊…………………………………………….… | 38 |
| 十一、 空間規劃……………………………………………………………………………………………….… | 38 |
| 十二、 本案所經過之校內程序簡述………………………………………………………………….…..…..… | 42 |
| 附件一………………………………………………………………….…..…..………………………………… | 附-1 |
| 附件二………………………………………………………………….…..…..………………………………… | 附-3 |
| 附件三………………………………………………………………….…..…..………………………………… | 附-5 |

**一、設立理由**

（一）學校營造設計特色之發展契機

本校於民國54年3月1日創立招生以來，首任校長為許國雄教授，初始以職業為導向、技術為目標，針對社會需要培育專業人才及發展學校特色。至民國88年7月28日受教育部依法接管二年，教育部派許勝雄教授為代理校長，隨後，民國89年8月19日本校第十 一屆董事會成立。次年8月第十一屆董事會遴聘邱明源教授擔任第二任校長，在全體公益董事的支持與邱校長積極推動校務發展工作，興學傳 道，學校整體面貌蛻變創新，雖然在改制技術學院門檻更為嚴格的情況下，仍順利於民國91年8月1日起改制為「東方技術學院」。之後學校以 其長年來在「設計」教育上所建立的主流特色與辦學績效，獲教育部正式核定，奉准於99年8月1日起更改校名為「東方設計學院」。民國100 年8月1日本校第十四屆董事會遴聘吳淑明教授擔任第三任校長，續為學校長遠的發展奠下更厚實的基礎。為配合社會型態及產業結構急遽變遷 ，教育發展更為多元，學校在校園、設備、師資、教學、研究、升學、就業、推廣教育、建教合作等各方面耨力精耕，獲各方肯定與支持。展望未來，學校抱持無限之使命感與責任心，除追求卓越外，更持續為國家社會培植深具專精技術與人文藝術之人才。

（二）推動高等技職教育之學校定位

一個國家能否工業起飛、技術升級，與技術職業教育是否落實息息相關。在國內技職教育體系中，已由早期的專科轉型為技術學院與科技大學來培育適合現階段社會變遷下的技術人才之重地。因此，各種專業課程、學程的規劃與設計，都必以理論與實務並重為原則，期使技術學院與科技大學的畢業生們能滿足市場產業的需求，能因應不斷在技術上求新求變的多樣化社會現況。為了貫徹技職教育目標，培育高級技術人才，近年來爲因應社會發展與國家需要，東方設計學院不斷的調整經營的腳步，一方面進行多元調適；另一方面不忘前瞻創新，在面臨設計培育的轉型，除了保持東方設計學院教育優質設計人才的傳統特色之外，更因應教育生態的改變，積極調整系發展方向，以期培育社會及國家發展所需的菁英及領導人才為基礎，以研究所成立為目標，提供優質進修研習環境，讓使學生獲得優質教學品質為宗旨。

　　目前本校設有藝術設計、民生設計、應用科學等三大學群，大學部共設12個科系、碩士班3所及博士班1所，進修暨推廣有各種推廣學分班、非學分班，以及學程進修班等。爲配合本校中長程發展計畫，積極發展具有人文、藝術、跨領域、科技、健康與人類服務等學院之設計大學，並規劃進修暨推廣部轉型為進修學院，配合國家回流教育政策及終身成人教育，造福在職進修人員。本校將以深厚的藝術人文學術研究背景，以及技職優秀的專業素養，邁向更多元的發展，朝一流設計大學邁進。

（三）因應時代與文創產業之發展需求

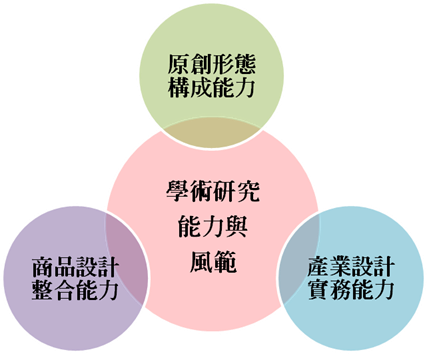
近年來，面對市場需求的改變，產官學界逐漸重視具有多種專業技能的跨領域人才培育。依據經濟部99年度產業專業人才發展推動計畫的定義，跨領域人才係指具有兩個或兩個以上專業(或學科)的基本知識和基本能力的人才。不僅有專業所需要的能力技能，還要能夠將多學科的能力相融合，調整自己的認知方式來適應不同的環境。總言而之，跨領域人才可以依據市場需求不斷求新求變，並創造及提供具有價值性的知識及服務。面對這樣的熱切需求，跨領域人才的培育，我們認為迫切的需要。首先可以先從人才價值來探討人才價值可以從四個面向來看：1.適用性：人才所提供的知識及技能，可符合多樣性的任務需求、2.延伸性：人才依據本身所擁有的知識及技能，可創造任務需求以外的附加價值、3.獨特性：人才所具有的知識及技能，在任務執行上不易取代、4.可塑性：在任務執行過程中，人才會主動強化新的知識與技能，以協助任務順利完成。可以看出人才價值取決於所具有的獨特知識及技能，能否妥善於任務中加以運用並創造最大價值。據此，對於跨領域人才訓練，更應該專注在強化專業知識及技能與任務的連結性。

（四）因應全球化設計整合之趨勢方向

本研究所的成立以提升人的文化藝術品味為主要，以關懷生活為設計之思維，將生活中所觸及之美學體驗透過研究所之授課，並與科學結合應用，配合全球化設計整合趨勢之核心發展，進而提升產品整體價值，促進我國設計類人才之發展。面對消費市場環境在地全球化發展的趨勢以及e化虛擬市場環境的開發衍生，人們獲得信息資訊的管道多樣化。再者國際間消費性市場競賽的環境中，消費對象已從早期人們的本能需求、行為需求之中的交互作用所產生的反思性需求的情感考量。由早期「功能性需求」的大量製造、生產的「工業化」消費年代，進入當代以知識經驗與創意生態為價值的流行文化創意年代。流行商品之文化創意年代以整合科技的、人文的、美學的以及新穎的「Emotional Design」知識經驗為學習的環境為而生成，是世界各個國家城市以及種族族群之間所共同認識與強調。如何在這日新月異、多變化的競爭環境之中去提昇台灣在國際化市場下的競爭力！「Emotional Design」是其一重點領域方向。然而「科技創新」與「美感創新」是帶動經濟成長的重要因素。於是，如何帶動台灣本土產業經濟的復甦，使其成為高附加價值的議題已被廣泛討論與應用。其中以知識經驗為基礎的經濟競爭力，並以創意設計概念為主軸的「Emotional Design」的應用，是產、官、學界相繼努力發展的重點方向之一。

**二、發展重點及特色**

本流行商品設計碩士班係以培養具備學術研究能力與風範，能運用素材創作設計與研發商品及創意行銷能力的人才為目標，即培養具有原創形態構成能力、商品設計整合能力與產業設計實務能力等核心能力與學養的高階人才。

****

**爰此本流行商品設計碩士班發展重點及特色如下：**

**（一）養成學術研究能力形塑風範-**

1.學術硏究專業課程：

（1）必修專業課程：專題研討、整合設計專題、實務設計專題、創作與研究方法、碩士論作。

（2）選修專業課程：原創解析研究、設計程序研究、設計調查與分析、生活形態研究、產業實務設計研究、形態建構研究、創作與研究方法。

2.專題硏討：商品設計專題、文化創意產業專題、工藝創作專題、生活造形藝術專題、金屬工藝創作研究、玻璃工藝創作研究、陶藝創作硏究、染織工藝創作硏究。

3.能力整合專業課程：生活與設計美學特論、設計行銷實務研究、樂活商品創作研究、商品創新與管理專論、魅力工學研究、策略性設計研究。

4.專論作品發表：統合三項核心能力學養表現，以形塑學者風範。亦即能**深化**原創形態構成能力，應用商品設計整合能力與運作產業設計實務能力，以培養學生成為能運用素材創作設計與研發商品及創意行銷的高階人才。

**（二）深化原創形態構成能力**-原創解析、形態建構研究以及玻璃、陶藝、金工、染織等綜合素材創作及應用研究能力。

**（三）應用商品設計整合能力**-結合形態構成創意與生活美學，應用設計程序、設計調查與分析等工具研發優質商品，以及具有樂活（LOHAS）觀念商品的創作研究。

**（四）運作產業設計實務能力**-商品創新與管理專論、產業實務設計研究、設計行銷實務研究、策略性設計研究等設計產業運作實務能力。

**三、與本院、所、系、科、學位學程相關之地區特色**

本系所因應國家推動「文化創意產業」發展之政策，以及台灣日趨朝向創意經濟的發展之需求下，努力發展「專業工坊」，以建立整合商品設計之平台，朝向以「東方品牌」掛師，開發與設計優質商品為首要目標，達到領導時代潮流設計。 交通上位於高雄市湖內區之省道旁，緊鄰高雄市及台南市兩大都會區，周圍交通便利重要設施有：台南機場、高速公路、台南高鐵站、台鐵大湖站、南岡山捷運站，幾乎都在十五分鐘車程生活圈內，交通便捷，地理位置極佳，周圍科學園區、文化事業及藝術園區業蓬勃發展。發展地區特色茲詳細說明如下：

1、 在南部地區（高雄直轄市、台南直轄市）發展特色

(1) 據2013台灣文化創意產業年報研究指出，2012年臺北市、新北市、臺中市、臺南市、高雄市的文化創意產業（不含數位內容產業及創意生活產業）的表現，在家數絕對值及占整體文創產業比重的部分，依序為臺北市16,553家、占整體的32.04％，新北市8,357家、占整體的16.18％，臺中市6,027家、占整體的11.67％，高雄市4,500家、占整體的8.71％，臺南市3,094家、占整體的5.99％。五大直轄市的廠商家數在所有縣市排名中高居前5名；五大直轄市合計占整體文創產業廠商家數的74.59％，其中以本校為中心高雄（文化園區如駁二藝術特區）及台南區（台南文創產業區域整合及集聚計畫）占14.7％，因此本所急需培養設計領域研究生，厚植文創產業發展區球。

(2)、配合相關產業發展需求：

1) 『工藝設計』產業包含：工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。從產業鏈的角度來看，工藝產業包含上游創意成端的工藝品創作、手工藝教學，以及來自設計業對工藝產品的設計概念；中游生產端的相關工藝品製造與燒製等，以及支援生產的原材料提供行業；中下游傳播端包括相關工藝品的批發物流系統，以及協助工藝品鑑價及行銷的藝術經紀事業；下游的展示／接收端則包括相關工藝品的零售行業，以及包含飲食文化、工藝文化、流行時尚等體驗的創意生活產業。

2) 『產品設計』產業包含：產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。

因此本所之設立，將可有效結合地緣特色，在地區及產業發展特色上著重於設計服務業產業開發，並與地區產業分享學校優質之軟硬體資源，以配合政府推動『設計工坊發展』與『商品設計開發』能力的商品設計人才培育之策略，特別是金屬、玻璃、陶瓷、染織、商品設計等工坊特色著重開發具有創意設計商品之設計與研發，及培養跨領域加值設計人才，以滿足國家發展文創產業缺口人力之需求。

四、本院、所、系、科、學位學程與國家社會人力需求評估

設計產業是文化創意產業的核心產業。隨著創意經濟的發展，越來越多產業需要設計運用，不僅僅是傳統產業與工業產品需要設計，各類型服務業之發展更需要藉由設計來提升整體服務的品質水準。目前設計服務業從業人數從2008年的25,284 人成長至2012 年的29,879 人，成長幅度為18.17%，平均每間公司約有10 位的從業人員，其人均產值約維持在220 萬元左右，詳如表一。另外，設計服務業正處在從大營收規模企業蛻化成小而美設計公司之階段，因此培養高階且專業設計人才協助產業轉型刻不容緩。

表1　設計服務產業人均產值表



資料來源：2008 年從業人數摘自為《2009 年臺灣文化創意產業年報》，2009-2013 年從業人數係根據臺灣創意設計中心執行「設計服務產業人才供需問卷調查」所推估之。

目前每年約有近萬名的設計相關科系畢業生投入就業市場，其中有17.8%比例的學生進入設計服務產業工作，其餘的學生則在各產業中大展長才，無論是否擔任設計相關的職位，都持續將美學與設計力貢獻於企業。設計服務產業在未來三年迫切需求職缺，包括因應創業及產業轉型所需的高階主管，以及整合設計職類之需求。另外，資深設計師為設計公司最缺乏的職缺，而行銷企劃、研究等職類能幫助設計產業轉型發展。專業能力需求方面，「概念創意設計」、「設計整合」、「設計企劃」為各設計服務公司在招募人才時所優先考量的專業能力。

（二）招生來源評估（含學生來源、規劃招生名額與他校相同或相近系所招生情形）

目前之入學形式有下列兩種：推薦甄選入學：希望藉由書類審查（社會貢獻能力）、面試等方式進行之，以選擇具備有專業基礎能力及研究潛力的學生。 一般考試入學：利用傳統的筆試與面試行之，以選擇具備有專業基礎能力及研究潛力的學生。除了以原有的技職體系畢業學生為招收對象外，亦招收一般大學畢業生及取得國外大學學歷者。

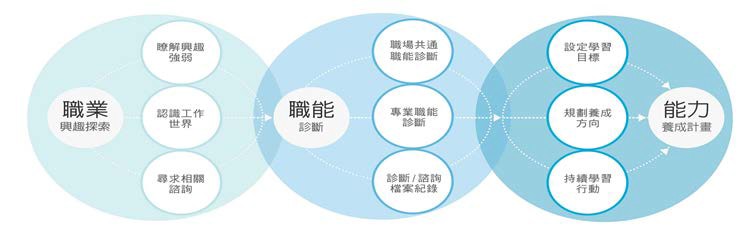
1.招生來源：畢業於國內外各公私立大學、技術學院的美術工藝系、造形設計系、產品設計系、工業設計系、商品設計系、視覺傳達設計系及相關學系者。

2.宣傳方式：招生博覽會、他校入班宣導、本校網頁公告、本校推廣教育中心據點(大東藝術中心、高雄國際商工等)、本校文創市集(美麗島捷運站、南岡山捷運站、駁二特區等)。

（三）就業市場狀況

1.畢業學生進路或就業方向（含學校輔導措施）

加強產學合作及實務增能計畫，另外配合學校職涯輔導機制，培養高階商品設計人才。



2.畢業學生就業方向：

（1）工藝產業如工藝設計(金工商品、玻璃商品、陶瓷商品、印染與編織等商品)生產及展售流通設計人才培。

（2)商品設計開發：人因工程、機構設計、模型製作、模具設計、生產技術、工業設計、綠色設計商品。

（3)文創商品業：生活流行飾品、文創商品開發與行銷等。

（4)設計服務公司如：產品企畫行銷與管理展示人才。

(四) 就業市場預估需求數

根據臺灣創意設計中心估算設計服務業產值資料顯示，設計服務業產值從2008 年的558 億元逐步成長至2013 年的695 億元，呈現穩定發展的情形。而近年，設計服務產業轉型，大營收規模公司逐漸式微，取而代之的是更多具創意想法與執行力的微型企業。這樣的現象導致企業家數每年顯著增加，從2008 年的2,418 家，每年成長約150~200 家的企業數，預估2013 年設計服務產業的企業家數將達3,337 家，如圖1。

資料來源：臺灣創意設計中心根據財政部財稅中心磁帶資料進行推估。單位：家/ 億元。

圖1　設計服務產業企業家數及總產值趨勢圖

設計人才需求量推估：在政府政策持續關注文創產業及傳統產業特色化發展的前提下，預估2014~2016 年產值將緩步成長為1.5%、2%、3%，而設計服務產業則預期有更多新創公司投入市場，每年平均成長約150~200 家的微型企業，此為帶動人才需求最主要的趨動因素，因此，未來三年設計服務業對設計人才的需求量為約為1,000~1,400 人之間（詳見表2）。



表2　設計服務產業專業人才之新增需求量化推估結果表 單位：人

**五、課程規劃**

（一）教育目標

本流行商品設計碩士班係以培養具備學術研究能力與風範，能運用素材創作設計與研發商品及創意行銷能力的人才為目標。即培養具有原創形態構成能力、商品設計整合能力與產業設計實務能力等核心能力與學養的高階人才。

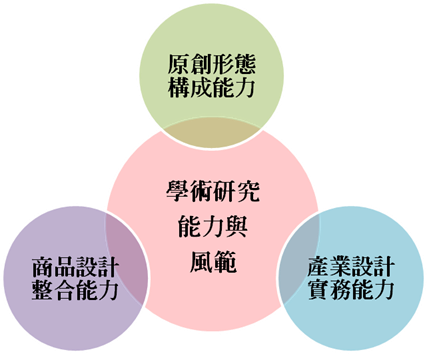


圖2 流行商品設計碩士班核心能力圖

（二）課程規劃表

| 必修課程 | | | | 選修課程 | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年級/學期 | 課程名稱 | 類型 | 學分數  /時數 | 年級/學期 | 課程名稱 | 類型 | 學分數  /時數 |
| 碩1/01 | 專題研討(一) | 必修專業科目 | 1/2 | 碩1/01 | 原創解析研究 | 專業科目 | 3/3 |
| 碩1/01 | 整合設計專題 | 必修專業科目 | 4/4 | 碩1/01 | 設計程序研究 | 專業科目 | 3/3 |
|  | | | | 碩1/01 | 設計調查與分析 | 專業科目 | 3/3 |
| 碩1/01 | 生活形態研究 | 專業科目 | 3/3 |
| 碩1/01 | 產業實務設計研究 | 專業科目 | 3/3 |
| 碩1/02 | 專題研討(二) | 必修專業科目 | 1/2 | 碩1/02 | 形態建構研究 | 專業科目 | 3/3 |
| 碩1/02 | 實務設計專題 | 必修專業科目 | 4/4 | 碩1/02 | 創作與研究方法 | 專業科目 | 3/3 |
|  | | | | 碩1/02 | 生活與設計美學特論 | 能力整合專業科目 | 3/3 |
| 碩1/02 | 設計行銷實務研究 | 能力整合專業科目 | 3/3 |
| 碩2/01 | 專題研討(三) | 必修專業科目 | 1/2 | 碩2/01 | 樂活商品創作研究 | 能力整合專業科目 | 3/3 |
| 碩2/01 | 碩士論作（一） | 必修專業科目 | 3/3 | 碩2/01 | 商品創新與管理專論 | 能力整合專業科目 | 3/3 |
| 碩2/02 | 專題研討(四) | 必修專業科目 | 1/2 | 碩2/01 | 魅力工學研究 | 能力整合專業科目 | 3/3 |
| 碩2/02 | 碩士論作（二） | 必修專業科目 | 3/3 | 碩2/01 | 策略性設計研究 | 能力整合專業科目 | 3/3 |
| 必修合計 | | | 18/22 | 選修合計 | | | 39/39 |
| 畢業最低總學分數 36 學分（必修： 18 學分，選修 18 學分） | | | | | | | |

（三）課程架構圖

課程架構規劃係以培養學術研究核心能力與風範為目標，分專業科目與能力整合專業科目，其 關係如下圖：

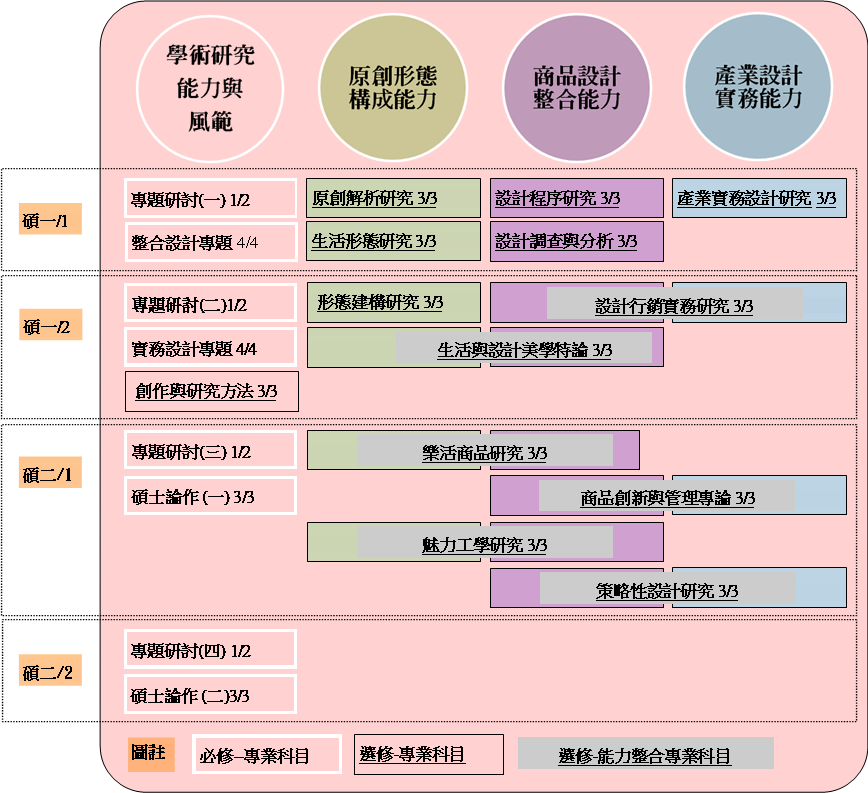


圖3 流行商品設計所課程架構圖

（四）課程規劃過程

本新增設之流行商品設計研究所碩士班，其課程規劃係依如圖示規劃流程進行，首先由「**系課程規劃委員會**」邀集「**系教師與學生代表**」及「**業界實務專家**」共同參與規劃，提出「**碩士班之專業必、選修課程規劃草案**」，再經「**系務會議**」(103年12月16日103學年度第1學期第6次系務會議)核備通過，送至「行政會議」及「**教務會議**」通過核備，最後經校務會議通過後正式報部提出申請。本碩士班課程時序表規劃亦在104年1月7日，配合本系舉辦系務自我評鑑，邀集學界業界專業人士代表共8位，簽署「**實務增能產學合作意向書**」，共同提出本新增設之碩士班課程規劃內容。

圖8. 流行商品設計碩士班課程規劃流程

系課程規劃委員會

本系教師與

學生代表

業界實務

專家

訂定專業必修、

選修課程規劃

草案

系務會議

核備通過

行政會議

教務會議

核備通過

開課時序表

NO

YES

NO

YES

**六、學生實習規劃**

（一）校內實習

無。透過職場參訪與體驗等校外活動安排、業界師資教學、產業論壇與座談等方式，與職場接軌。

（二）校外實習

無。透過業界師資「學中做、做中學」工坊教學方式、實務創作與應用教學、辦理產業論壇與座談等方式，與職場接軌。

**七、師資規劃**

（一）專任師資

| 序號 | 教師姓名 | 職級 | 教師證書  字號 | 最高學歷 | 專長 | 實務工作經驗或職業證照字號 | 最近一學年之任教科目 | 擬於本系科學程之任教科目 | 現職服務  單位 | 本所系科學程設立後，該教師之主聘單位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 吳淑明 | 教授兼校長 | 教字第015119號 | 日本大學藝術學研究科 藝術學博士 | 設計繪畫 視覺傳達概論 | 台灣海報設計協會監事 ,中華民國室內設計裝修商業同業公會顧問  高雄市室內設計裝修商業同業公會顧問 | 圖形意像傳達研究 | 專題研討 | 東方設計學院文化創意設計研究所 | 文化創意設計研究所主聘/流行商品設計系合聘 |
| 2 | 吳信賢 | 教授 | 教字第017951號 | 國立成功大學電機博士 | 智慧科技、電子技術 | 立朗科技  研發部副理 | 電子儀器學 | 專題研討、樂活商品創作研究 | 東方設計學院電子與資訊系 | 電子與資訊系主聘/流行商品設計系合聘 |
| 3 | 鄭義融 | 副教授 | 副字第22989號 | 國立高雄師範大學工業科技教育碩士 | 陶藝、木材工藝 | 誠興陶瓷公司  台南市美術品典藏委員 | 陶藝商品設計、創意木工技法 | 專題研討、實務設計專題 | 東方設計學院流行商品設計系 | 流行商品設計系主聘 |
| 4 | 陳清汶 | 副教授級專業技術教師 | 專技字第139號 | 樹德科技大學 建築與古蹟維護系研究所碩士 | 塑造、模型製作、陶瓷製模 | 高雄市景觀企業有限公司　工務部主任  陶瓷石膏製模乙級 | 模型製作、工藝概論、木材工藝 | 專題研討、產業實務設計研究 | 東方設計學院流行商品設計系 | 流行商品設計系主聘 |
| 5 | 楊協澤 | 副教授級專業技術教師 | 103學年度第一學期第四次校教評會議通過 | 紐約州立大學NEW PALTZ分校藝術碩士(MFA) | 玻璃藝術創作、立方柱狀玻璃平面研磨拋光技術、玻璃UV貼合、造形、雕塑 | 台灣國際玻璃協會常務理事  財團法人謝黃扁文化藝術基金會藝術總監 | 玻璃熱工商品、玻璃冷作技法、創作技法、設計材料、素描 | 專題研討、創作與研究方法 | 東方設計學院數位科技系 | 流行商品設計系主聘 |
| 6 | 顏光良 | 助理教授 | 助理字第023510號 | 國立成功大學工業設計碩士 | 商品設計、  創意設計 | 西肯設計公司 | 商品設計、  圖學 | 產業實務設計研究、商品創新與管理專論 | 東方設計學院流行商品設計系 | 流行商品設計系主聘 |
| 7 | 陳品志 | 助理教授 | 助理字字第00638號 | 清華大學工程與系統科學博士 | 3C產品設計  創意設計  機構設計 | 工研院綠能所  富驊科技股份有限公司、乙級數位電子117-005579 | 電腦輔助設計、流行商品設計實務、設計管理 | 整合設計專題、設計程序研究 | 流行商品設計系 |  |
| 8 | 楊炘彪 | 助理教授級專業技術教師 | 東方專技助理字第016號 | 國立台南藝術大學應用藝術研究所碩士 | 金屬工藝、  珠寶設計、  天然漆藝 | 三丰金屬漆藝設計工作室  藝術總監 | 時尚精品設計、金屬工藝、工藝概論、金工鍛敲技法 | 生活形態研究、生活與設計美學特論 | 東方設計學院流行商品設計系 | 流行商品設計系主聘 |
| 9 | 郭文昌 | 助理教授 | 助理教字037331 | 南華大學美學與藝術管理研究所碩士 | 造形藝術、陶瓷藝術、商品設計、公共藝術、藝術管理 | 高雄市政府文化局研究員 | 陶瓷商品設計、專題設計 | 整合設計專題、原創解析研究 | 東方設計學院流行商品設計系 | 流行商品設計系主聘 |
| 10 | 陳昭銘 | 助理教授 | 助理字第040208號 | 國立成功大學工業設計碩士 | 產品設計、機構設計、專案設計實務 | 奇美電子專案設計師、怡安科技設計工程師、茂發電子產品設計師 | 商品設計、3D電腦輔助設計 | 設計程序研究、設計調查與分析 | 東方設計學院遊戲與玩具科 | 流行商品設計系主聘 |
| 11 | 王芳蘭 | 講師 | 講字第049991號 | 日本九州產業大學術學研究所設計學系碩士 | 染織、纖維藝術 | 臺灣寫樂股份有限公司杉野事業部、日本太平貿易會社設計 | 基本設計、色彩計畫、染織商品 | 色彩計畫、染織商品 | 時尚美妝設計系 | 流行商品設計系主聘 |
| 12 | 曾孟如 | 講師 | 講字051985號 | 美國舊金山校園藝術大學Graphic Design碩士 | 視覺傳達設計，包裝設計，編輯設計 | Leo Burnet廣告設計公司，天將設計公司 | 包裝設計，基本設計 | 包裝設計，基本設計 | 流行商品設計系 | 流行商品設計系主聘 |
| 13 | 邱碧蓮 | 講師 | 講字第47725號 | 國立雲林科技大學設計學研究所博士候選人 | 電腦繪圖、文化創意商品設計 |  | 電腦繪圖、素描、基本設計 | 電腦繪圖、素描、基本設計 | 東方設計學院流行商品設計系 | 流行商品設計系主聘 |
| 14 | 劉畹芳 | 講師 |  | 南華大學藝術環境研究所碩士 | 空間設計、文創產業規劃、行銷規劃 | 青木堂藝術總監 | 創意設計、色彩學 | 創意設計、藝術行銷 | 流行商品設計系 | 流行商品設計系主聘 |

（二）專任教師人數統計

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教 授：  副 教 授：  助 理 教 授：  講 師：  **合計：** | 2  3  5  4  14 | 人（博士級：  人（博士級：  人（博士級：  人（博士級：  人（博士級： | 2  1  3 | 人，碩士級：  人，碩士級：  人，碩士級：  人，碩士級：  人，碩士級： | 3  4  4 | 人，其他：  人，其他：  人，其他：  人，其他：  人，其他： |  | 人）  人）  人）  人）  人） |
| 其中專業技術人員∕教師： | 3 | 人（博士級： |  | 人，碩士級： | 3 | 人，其他： |  | 人） |
| 其 中 業 界 教 師： | 0 | 人（博士級： |  | 人，碩士級： |  | 人，其他： |  | 人） |

（三）兼任師資

| 序號 | 教師姓名 | 職級 | 教師證書  字號 | 最高學歷 | 專長 | 實務工作經驗或職業證照字號 | 最近一學年之任教科目 | 擬於本所系科學程之任教科目 | 現職服務單位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 林凱莉 | 副教授 | 副字第 036626 號 | 美國南達科達州立大學  教育管理博士 | 印刷設計/3D 電腦繪圖/視覺  傳達概論 |  | 設計方法論 | 專題研討 | 文化創意設計研究所 |
| 2 | 薛淞林 | 副教授 | 副字第 039911 號 | 國立台灣科技大學設計 學院建築系建築 博士 | 決策分析/進階研究方法論 |  | 設計美學特論、造型藝  術研究 | 創作與研究方法 | 文化創意設計研究所 |
| 3 | 蘇英正 | 專技副  教授 | 副教授級專業技術人員100.02.03 校教評 | 東方工專美工科畢業 | 表現技法/電腦繪圖/專題  /電腦應論 |  | 文化紙品設計 | 魅力工學研究 | 文化創意設計研究所 |
| 4 | 葉國淞 | 專技副 教授 | 副教授級專業技術人 員 100.01.02 校教評 | 美國紐約 PRATT 藝術學  院視覺設計研究所碩士 | 視覺傳達設計/CIS 品牌設計 |  | 構成研究 | 策略性設計研究 | 美術工藝研究所 |
| 5 | 何孟穎 | 助理教 授 | 助理字第 026362 號 | 日本大學大學院藝術學  研究科 藝術專攻設計  分野博士 | 視覺傳達設計/平面構成/立體構成/造形設計/2D 動畫/3D動畫 |  | 生活藝術造型研究 | 形態建構研究 | 美術工藝研究所 |
| 6 | 楊上峰 | 助理教  授 | 助理字第 036616 號 | 大同大學設計學研究所  博士候選人 | 立體造形設計/雕朔創作/複合媒材裝置/基本設計 |  | 色彩應用研究 | 原創解析研究 | 美術工藝研究所 |
| 7 | 劉素幸 | 助理教 授 | 助理字第 034070 號 | 澳洲國立迪肯大學藝術  傳達研究所博士 | 立體造形/裝置藝術/公共藝 術 |  | 立體造形/裝置藝術/ | 生活形態研究 | 文化創意設計研究所 |

**八、專任教師產學合作成果與學術表現**

| 擬設之系所領域 | 產學合作成果與學術表現 | 配合填寫項目 |
| --- | --- | --- |
| 工業、農業、海事領域相關系（所） | 近五年該系所或擬聘之專任教師發表（含已接受）於具審查機制之學術期刊論文、產學合作案件數、已核准通過專利件數、已完成技術移轉或授權件數等合計 136 項，平均每人 15 項。 | 請續填「各項成果一覽表」之項目（一）及（二） |
| 文法商管、教育、理醫、護理領域之相關系（所） | 近五年該系所或擬聘之專任教師已發表（含已接受）於具審查機制之學術期刊論文合計 項，平均每人 項。 | 1. 請續填「各項成果一覽表」之項目（一）。  2. 但教師若有項目（二）之成果，亦可填寫項目（二）。 |
| 藝術、語言領域之相關系（所） | 近五年該系所或擬聘之專任教師參與公開場所舉辦之展演及發表（含已接受）於具審查機制之學術期刊論文合計 項，平均每人 項。 | 請續填「各項成果一覽表」之項目（一）之4及（二） |

（一）近五年產學合作執行成果統計

1. 已核准通過專利件數、已完成技術移轉或授權件數、參與公開展演場次、產學合作件數（含政府、民間機構專案委託之研究計畫、國科會專題研究，並以合約之計畫起始日為準）等合計 **89** 件，年平均 **18** 件。

| 年度 | 產學合作（授課）件數 | 已核准通過專利件數 | 已完成技術移轉或授權件數 | 參與公開展演場次 | 小 計 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 102 | 13 | 1 | 0 | 3 | 17 |
| 101 | 2 | 13 | 0 | 0 | 15 |
| 100 | 7 | 16 | 0 | 6 | 29 |
| 99 | 8 | 1 | 0 | 7 | 16 |
| 98 | 7 | 0 | 0 | 5 | 12 |

2.產學合作案件

（1）產學合作計畫案（含政府、民間機構專案委託之研究計畫、國科會專題研究）

| 項次 | 計畫主持人 | 計畫名稱 | 合作廠商或委託單位 | 計畫期間 | 計畫經費  （單位：元） |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 吳淑明 | 推廣工藝育成平台暨整合行銷委託服務採購案 | 文化部國立台灣工藝研究發展中心 | 2013.11.28-2014.07.31 | 5,500,000 |
| 2 | 吳淑明 | 藝術介入空間補助計畫-遊於藝 | 文化部 | 2012.03~2012.12 | 3,700,000 |
| 3 | 吳淑明 | 商品開發設計研究 | 歐新力奇科技開發有限公司 | 2013 | 10,000 |
| 4 | 吳淑明 | 2011新世代設計工作營(2011 YDW)玻璃溯計畫案 | 經濟部工業局 | 2011 | 370,200 |
| 5 | 吳淑明 | 高雄市文化局「錯視 幻影 –福田繁雄設計典藏展」產學合作 | 高雄市文化局 | 2010 | 3100,000 |
| 6 | 吳淑明 | 高雄市文化局「極簡．幻視．七十二面圓石鼓設計展」產學合作 | 高雄市文化局 | 2010 | 166,000 |
| 7 | 吳淑明 | 「視海承風」-華文設計系列講座計畫主持人 | 高雄市文化局 | 2010 | 160,000 |
| 8 | 吳淑明 | 「視」海為佳-視覺設計全球村-國際合作與交流計畫 | 高雄市文化局 | 2009 | 2,024,900 |
| 9 | 吳信賢 | 剪向模態薄膜聲波共振器及其應用(II) (98-2221-E-272 -004 - ) | 國科會 | 2009/08/01 ~ 2010/07/31 | 529,000 |
| 10 | 吳信賢 | 高波速鑽石表面聲波元件之研製 (98-2221-E-272 -001 - ) | 國科會 | 2009/08/01 ~2010/07/31 | 629,000 |
| 11 | 吳信賢 | 高波速鑽石表面聲波元件之研製(II) (99-2221-E-272 -002 - ) | 國科會 | 2010/08/01 ~ 2011/07/31 | 735,000 |
| 12 | 吳信賢 | 雙壓電層鑽石表面聲波基板之研究(100-2221-E-272-001-MY2) | 國科會 | 2011/08/01~2013/07/31 | 1,520,000 |
| 13 | 吳信賢  共同主持人 | 結合氧化鋅與氮化鋁(100)優選取向雙壓電層之薄膜體聲波元件設計與研製(I)  ( NSC 102-2221-E-151 -054) | 國科會 | 2013/08/01~2014/07/31 | 673,000 |
| 14 | 陳清汶 | 高雄師範大學燕巢校區公共藝術設置案 | 高雄師範大學 | 102/12/01-12/31 | 295,000 |
| 15 | 陳清汶 | 誠品菘山煙場6F展示設計及佈置 | 采修裝潢工程行 | 103/01/31 | 260,000 |
| 16 | 陳清汶 | FRP大型彩蛋教材開發設計製作專案 | 和合教育用品社 | 102/01/08-02/18 | 89000 |
| 17 | 陳清汶 | 台灣玻璃廟內雕龍柱設計製作研究 | 台藝玻企業有限公司 | 100/12-26-101/3/26 | 65000 |
| 18 | 顏光良 | 金屬書籤造型設計 | 三豐金屬漆藝有限公司 | 2013/12/20~2014/01/15 | 60000 |
| 19 | 顏光良 | 玻璃飾品包裝設計 | 三美藝術玻璃行 | 2010/11/01~1010/11/30 | 60000 |
| 20 | 顏光良 | 災害損失申報Flach動畫短片製作 | 財政部臺灣省南區國稅局 | 2009/07/17~2009/08/21 | 64000 |
| 21 | 陳品志 | 高壓防爆型熱管研製開發一 | 奇鋐科技股份有限公司 | 98.6.1~99.5.31 | 100,000 |
| 22 | 陳品志 | 高壓防爆型熱管研製開發二 | 奇鋐科技股份有限公司 | 99.5.1~100.4.30 | 100,000 |
| 23 | 陳品志 | 可溫度控制美容設備研究 | 美的世界美顏館實業股份有限公司 | 100.10.1~101.9.30 | 70,000 |
| 24 | 陳品志 | 芳香水氧機氣泡霧化模式研究 | 美的世界美顏館實業股份有限公司 | 102.10.1~103.9.30 | 60,000 |
| 25 | 郭文昌 | 屏東高工公共藝術設置計畫專業服務產學計畫案。 | 國立屏東高工 | 99年度 | 99,500 |
| 26 | 郭文昌 | 曾文家商校園環境研究暨作品設置產學計畫案。 | 曾文家商 | 100年度 | 420,000 |
| 27 | 郭文昌 | 高雄市立圖書館公共藝術設置計畫專業服務案。 | 高雄市政府文化局 | 101年度 | 95,000 |
| 28 | 郭文昌 | 高雄市勞工局移工陶藝活動案 | 高雄市政府勞工局 | 102年度 | 700,000 |
| 29 | 郭文昌 | 高雄市勞工局移工繪畫活動案 | 高雄市政府勞工局 | 102年度 | 745,560 |
| 30 | 郭文昌 | 高雄縣捷運區段公共藝術民眾參與活動產學計畫案。 | 高雄捷運股份有限公司 | 98年度 | 800,000 |
| 31 | 楊炘彪 | 台灣俗語寫藝文化意象之研究 | 歐爾視覺整合工作室 | 100年度 | 60000 |
| 32 | 楊炘彪 | 台灣禮俗意象產品之研究 | 存珍文創事業有限公司 | 102年度 | 150000 |
| 33 | 楊炘彪 | 金屬工藝複合材料商品開發設計實務學程 | 勞動部 就業學程計畫 | 102年度 | 750000 |
| 34 | 楊協澤 | 2013年玻璃熱塑工法學程 | 行政院勞工委員會職業訓練局 | 102/07/01～103/08/31 | 750000 |
| 35 | 楊協澤 | 2013年玻璃熱塑及吹製窯及週邊規劃建構研究案 | 昇揚爐業有限公司 | 102/12/10～103/01/10 | 222000 |
| 36 | 楊協澤 | 2011 年玻璃生活美學主題展 | 國立台南生活美學館 | 100/09/30～100/12/29 | 934857 |
| 37 | 楊協澤 | 2010 年琉璃熱塑技法學程 | 行政院勞工委員會職業訓練局 | 99/07/01～99/08/31 | 750000 |
| 38 | 楊協澤 | 2009 年玻璃熱作工法就業學程 | 行政院勞工委員會職業訓練局 | 98/07/01～98/08/31 | 750000 |

（2）產學合作授課

| 項次 | 授課教師 | 教師赴業界授課 | | | | | 業界人員赴校內進修 | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 開課名稱 | 開課時數 | 開課人數 | 授課  期間 | 合作廠商 | 開課名稱 | 開課時數 | 開課人數 | 授課  期間 | 合作廠商 |
| 1 | 陳清汶 | 一校一工藝-矽膠模與樹脂模原型灌製 | 40 | 50 | 102/07/01起 | 台灣工藝研究中心 |  |  |  |  |  |

（3）已核准通過專利、已完成技術移轉或授權

| 項次 | 專利∕技術取得人 | 專利取得 | | | | | 授權金額（說明） | | 技術移轉授權 | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 專利  類型 | 發照機關 | 發照國別 | 發照日期 | 證書字號 | 專利授權單位∕廠商 | 專利授權金額 | 技術授權單位∕廠商 | 技術移轉金額 |
| 1 | 吳信賢 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2011/03/01-2020/07/26 | 第M399449號 |  |  |  |  |
| 2 | 吳信賢 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2011/03/01-2020/07/26 | 第M399450號 |  |  |  |  |
| 3 | 吳信賢 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2008/02/11-2017/05/22 | 第M327078號 |  |  |  |  |
| 4 | 吳信賢 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2011/03/01-2020/08/30 | 第M399448號 |  |  |  |  |
| 5 | 吳信賢 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2011/11/01-2020/11/01 | 第M415422號 |  |  |  |  |
| 6 | 吳信賢 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2011/11/01-2020/11/01 | 第M415423號 |  |  |  |  |
| 7 | 吳信賢 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2011/11/01-2020/11/01 | 第M415424號 |  |  |  |  |
| 8 | 吳信賢 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2011/10/01-2020/11/24 | 第M413295號 |  |  |  |  |
| 9 | 吳信賢 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2011/10/01-2020/12/07 | 第M413216號 |  |  |  |  |
| 10 | 吳信賢 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2011/10/01-2020/12/07 | 第M413218號 |  |  |  |  |
| 11 | 吳信賢 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2011/10/01-2020/12/07 | 第M413217號 |  |  |  |  |
| 12 | 陳清汶 | 新式樣 | 中華民國專利局 | 台灣 | 100/10/21 | 第D143287號 |  |  |  |  |
| 13 | 陳清汶 | 新式樣 | 中華民國專利局 | 台灣 | 100/10/21 | 第D143286號 |  |  |  |  |
| 14 | 陳清汶 | 新式樣 | 中華民國專利局 | 台灣 | 100/10/21 | 第D143288號 |  |  |  |  |
| 15 | 陳清汶 | 新式樣 | 中華民國專利局 | 台灣 | 100/10/21 | 第D143289號 |  |  |  |  |
| 16 | 陳清汶 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 100/10/21 | 第M414137號 |  |  |  |  |
| 17 | 顏光良 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2014/10/21~2023/10/06 | 第M488226號 |  |  |  |  |
| 18 | 顏光良 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2014/07/21~2023/10/01 | 第M482291號 |  |  |  |  |
| 19 | 顏光良 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2014/05/01~2023/10/01 | 第M477178號 |  |  |  |  |
| 20 | 顏光良 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2014/04/21~2023/09/30 | 第M476495號 |  |  |  |  |
| 21 | 顏光良 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2014/02/11~2023/09/30 | 第M471773號 |  |  |  |  |
| 22 | 顏光良 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2014/02/11~2023/10/02 | 第M471775號 |  |  |  |  |
| 23 | 顏光良 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2014/02/11~2023/10/02 | 第M471778號 |  |  |  |  |
| 24 | 顏光良 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2013/02/21~2022/07/05 | 第M447108號 |  |  |  |  |
| 25 | 顏光良 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2012/12/21~2022/07/05 | 第M443430號 |  |  |  |  |
| 26 | 顏光良 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2012/03/11~2021/09/28 | 第M424032號 |  |  |  |  |
| 27 | 顏光良 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2012/03/01~2021/09/28 | 第M423495號 |  |  |  |  |
| 28 | 顏光良 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2012/03/01~2021/09/28 | 第M423527號 |  |  |  |  |
| 29 | 顏光良 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2012/03/01~2021/09/28 | 第M423494號 |  |  |  |  |
| 30 | 顏光良 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2012/03/01~2021/09/28 | 第M423460號 |  |  |  |  |
| 31 | 顏光良 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2012/03/01~2021/09/28 | 第M423493號 |  |  |  |  |
| 32 | 顏光良 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2012/02/01~2021/09/28 | 第M422110號 |  |  |  |  |
| 33 | 顏光良 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2012/02/01~2021/09/28 | 第M421722號 |  |  |  |  |
| 34 | 陳品志 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2014/08/11 | 第M483894號 |  |  |  |  |
| 35 | 陳品志 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2012/08/01 | 第M434895號 |  |  |  |  |
| 36 | 陳品志 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2012/01/21 | 第M421272號 |  |  |  |  |
| 37 | 陳品志 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2011/10/11 | 第M413899號 |  |  |  |  |
| 38 | 陳品志 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2010/04/11 | 第M378016號 |  |  |  |  |
| 39 | 楊協澤 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2012/04/11 | 第M426468號 |  |  |  |  |
| 40 | 楊協澤 | 新型 | 中華民國專利局 | 台灣 | 2012/05/21 | 第M429558號 |  |  |  |  |

（4）參與公開展演場次

| 項次 | 計畫主持人 | 公開展演名稱 | 參展/計畫期間 | 委託機構 | 經費  （單位：元） |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 吳淑明 | 城市的臉全球海報創作邀請展 | 2011 | 高雄市廣告創意協會 |  |
| 2 | 吳淑明 | 國際華文海報設計展作品 | 2011 | 東方設計學院 福田繁雄設計藝術館 |  |
| 3 | 吳淑明 | 台灣海報設設計協會-自然共生主題展 | 2010 | 師大藝廊 |  |
| 4 | 吳淑明 | 2011世紀交鋒海報設計-<交鋒> | 2010 | 台灣創意設計中心 |  |
| 5 | 吳淑明 | 台灣海報設計協會-全期暖化主題展 | 2009 | 師大藝廊 |  |
| 6 | 陳清汶 | 國際設計教育研討會「國際華文設計海報展」 | 2009/10/10 | 東方技術學院 |  |
| 7 | 陳清汶 | 視海承風國際研討會系列活動大高雄藝術與數位設計展。 | 2010/10/30 | 東方設計學院美術工藝系 |  |
| 8 | 陳清汶 | 東方設計學院藝術中心舉辦之設計學群師生暨校友聯展 | 2010/02/06 | 東方設計學院校友會 |  |
| 9 | 陳清汶 | 「隨心所藝」東方設計學院校友藝術創作聯展/東方設計學院校友 | 2011/11/01 | 東方設計學院校友會 |  |
| 10 | 陳清汶 | 「藝起東方」，東方設計學院教師藝術創作聯展 | 2013/08/01-08/14 | 東方設計學院校友會 |  |
| 11 | 顏光良 | 東方設計學院美術工藝系2011年教授聯展 | 2011/3/01~3/30 | 東方設計學院美術工藝系 |  |
| 12 | 顏光良 | 高雄市美術協會40週年會員美術聯展 | 2011/10/7~10/18 | 高雄市美術協會 |  |
| 13 | 顏光良 | 東方技術學院美術工藝系2010年教授聯展 | 2010/2/27~3/10 | 東方設計學院美術工藝系 |  |
| 14 | 顏光良 | 高雄市美術協會會員99小品展 | 2010/08/28~09/02 | 高雄市美術協會 |  |
| 15 | 顏光良 | 高雄市美術協會秋季巡迴展高醫展 | 2009/11/20~2010/01/31 | 高雄市美術協會 |  |
| 16 | 顏光良 | 高雄市美術協會會員小品展覽 | 2009/07/04~07/13 | 高雄市美術協會 |  |
| 17 | 顏光良 | 高雄市美術協會秋季巡迴展東方展 | 2009/10/22~10/31 | 高雄市美術協會 |  |
| 18 | 郭文昌 | 夢時代百茶畹陶藝個展 | 100 |  |  |
| 19 | 楊協澤 | 2013年璀璨、碧琉璃 台灣琉璃作家聯展 | 2013/11/01～013/12/31 | 典藏淡水藝術中心 |  |
| 20 | 楊協澤 | 2013年台灣國際玻璃協會作家聯展 | 2013/09/04～2013/09/29 | 台中創意文化產業園區 |  |
| 21 | 楊協澤 | 台南縣桶更寮龍山社區蚵屋藝術介入空間公共藝術作品設置 | 2010年 | 崑山科技大學 | 40000 |

（二）近五年該所、系、科或擬聘之專任教師之期刊及研討會論文、專書、專章發表情形

| 項次 | 著作人 | 論文篇名 | 期刊/研討會/專書名稱 | 卷期∕年月 | 頁次 | 單一作者或合著 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 吳淑明 | 游於藝互動式藝術介入空間之創作研究 | 國立臺南大學藝術研究學報第五卷第二期 | 5/2012 |  | 吳淑明、劉光盛、郭主恩、黃宗駿、楊欽榮 |
| 2 | 吳信賢 | Extraction of Parasitic Parameters on Surface Acoustic Wave Device | Applied Mechanics and Materials | 2014 | Vol. 481 | Ruyen Ro, Zhi-Xun Lin, **Sean Wu**, Chun-Huang Keng |
| 3 | 吳信賢 | Characterization and Piezoelectric Properties of Reactively Sputtered (Sc, Al)N Thin Films on Diamond Structure | International Journal of Applied Ceramic Technology | 2014 |  | **Sean Wu**, M. Y. Wu, J. L. Huang\*, D.F. Lii, |
| 4 | 吳信賢 | The effects of gallium additions on microstructures and thermal and mechanical properties of Sn-9Zn solder alloys | Advances in Materials Science and Engineering | 2014 |  | Kang I. Chen, Chin-Lung Chin, Sean Wu, Yeu-Long Jiang and Tsung C. Cheng |
| 5 | 吳信賢 | The Effect of Bending on the Electrical and Optical Characteristics of Aluminum-Doped ZnO Films Deposited on Flexible Substrates | ECS J. Solid State Sci. Technol | 2013 |  | Zong-Liang Tseng, Yi-Chun Tsai, **Sean Wu**, Yung-Der Juang and Sheng-Yuan Chu |
| 6 | 吳信賢 | Electrical Conduction and Biopolar Switching Properties in Transparent Vanadium Oxide Resistive Random Acess Memory (RRAM) Devices | Applied Physics A | 2013 |  | Kai-Huang Chen, Chin-Hsiung Liao, Jen-Hwan Tsai, **Sean Wu** |
| 7 | 吳信賢 | Surface acoustic wave characteristics of a (100) ZnO/(100) AlN/diamond structure | Thin Solid Films | 2013 |  | Ruyen Ro, Ruyue Lee , Zhi-Xun Lin, Chia-Chi Sung, Yuan-Feng Chiang, **Sean Wu** |
| 8 | 吳信賢 | Influence of sputtering pressure for radio frequency magnetron sputtering (103) oriented AlN films on (100) silicon substrate | Advanced Materials Research | 2012 |  | Shih-Bin Jhong, **Sean Wu** and Maw-Shung Lee |
| 9 | 吳信賢 | Triple-Material Surrounding-Gate Metal-Oxide-Semiconductor Field-Effect Transistors | Japanese Journal of Applied Physics | 2012 |  | Hsin-Kai Wang, **Sean Wu**\*, Te-Kuang Chiang and Maw-Shung Lee |
| 10 | 吳信賢 | Growth of Highly C-axis Oriented (B, Al)N Film on Diamond for High Frequency Surface Acoustic Wave Devices | Thin Solid Films | 2012 |  | Jen-Hao Song, Jow-Lay Huang, Tatsuya Omori, James C. Sung, **Sean Wu**, Horng-Hwa Lu, Ding-Fwu Lii |
| 11 | 吳信賢 | Characteristics of Surface Acoustic Waves in (100) AlN/64ºYX-LiNbO3 Structures | Advances in Applied Acoustics | 2012 |  | Ruyen Ro, Ruyue Lee, Sean Wu, Zhi-Xun Lin, Kuan-Ting Liu, and Xin-Yu Lin |
| 12 | 吳信賢 | The effect of Eu3+-activated InVO4 phosphors prepared by sol-gel method | Optical Materials | 2011 |  | Yee-Shin Chang, Zhao-Rong Shi, Yeou-Yih Tsai, **Sean Wu**, Hao-Long Chen |
| 13 | 吳信賢 | Rayleigh and Shear Horizontal Surface Acoustic Properties of (100) ZnO Films on Silicon | IEEE Transactions on Ultrasonics, Ferroelectrics, and Frequency Control | 2010 |  | **Sean Wu\***, Zhi-Xun Lin, Ruyen Ro and Maw-Shung Lee |
| 14 | 吳信賢 | Theoretical Analysis of SAW Propagation Characteristics in (100) Oriented AlN/Diamond Structure | IEEE Transactions on Ultrasonics, Ferroelectrics, and Frequency Control | 2010 |  | Ruyen Ro, Yuan-Feng Chiang, Chia-Chi Sung, Ruyue Lee, and **Sean Wu** |
| 15 | 吳信賢 | Effect of Metal Buffer Layer on Surface AcousticWave in AlN/Diamond Structure | Ferroelectrics | 2010 |  | Chia-Chi Sung, Yuan-Feng Chiang, Ruyen Ro, Ruyue Lee, **Sean Wu** |
| 16 | 吳信賢 | Crystal Polarity Effects on Magnesium Implantation into GaN Layer | Japanese Journal of Applied Physics | 2010 |  | Kuan-Ting Liu, Shoou-Jinn Chang, **Sean Wu**, and Yoshiji Horikoshi |
| 17 | 吳信賢 | Photoluminescence Properties of Eu3+-doped BaY2ZnO5 Phosphors under Near-UV Irradiation | Journal of Materials Research | 2010 |  | Chih-Hao Liang, Yee-Cheng Chang, Yee-Shin Chang, **Sean Wu** |
| 18 | 吳信賢 | Rayleigh surface acoustic wave modes of (100) ZnO films on (111) diamond | Applied Physics Letters | 2009 |  | **Sean Wu\***, R. Ro, and Z.-X. Lin |
| 19 | 吳信賢 | High Velocity Shear Horizontal Surface Acoustic Wave Modes of Interdigital Transducer/(100)AlN/(111)Diamond | Applied Physics Letters | 2009 |  | **Sean Wu**\*, Ruyen Ro, Zhi-Xun Lin and Maw-Shung Lee |
| 20 | 吳信賢 | Effects of Conducting Layers on Surface Acoustic Wave in AlN Films on Diamond | Journal of Applied Physics | 2009 |  | C. C. Sung, Y. F. Chiang, R. Ro, R. Lee, and **Sean Wu** |
| 21 | 吳信賢 | Surface Acoustic Wave Properties of (100) AlN films on Diamond with different IDT positions | IEEE Transactions on Ultrasonics, Ferroelectrics, and Frequency Control | 2009 |  | Zhi-Xun Lin, **Sean Wu\***, Ruyen Ro, and Maw-Shung Lee, |
| 22 | 陳清汶  許伯曲 | 玻璃家具電腦繪圖教學之改進研究以2D建立構件立面圖輔助3D造型繪製-以2007年全國玻璃家具競賽「首獎」作品教學為例 | 東方學報 | 第30期/2010年12月 |  | 合著 |
| 23 | 蘇英正  陳清汶  吳欣諺 | 「明堂」思想與「理想家園」的探究 | 2011國際設計教育研討會 | 2011年12月 | 161 | 合著 |
| 24 | 劉欣怡  陳清汶  吳欣諺 | 女性金屬銀飾之創作設計 | 2011國際設計教育研討會 | 2011年12月 | 96 | 合著 |
| 25 | 顏光良 | 色彩調查樣本取樣方法研究 | 全華圖書公司  專書ISBN 978-957-21-9288-7 | 102年12月 | 73頁 | 單一作者 |
| 26 | 顏光良 | 色彩調查樣本取樣模型 | 全華圖書公司  專書ISBN 978-957-21-9287-0 | 102年12月 | 117頁 | 單一作者 |
| 27 | 顏光良 | X軸異動對3D色彩模型明度誤差之研究 | 全華圖書公司  專書ISBN 978-957-21-8357-1 | 100年12月 | 61頁 | 單一作者 |
| 28 | 顏光良 | 3D色彩模型誤差研究 | 全華圖書公司  專書ISBN 978-957-21-8356-4 | 100年12月 | 98頁 | 單一作者 |
| 29 | 顏光良 | 配色調查樣本組成模式研究 | 全華圖書公司  專書ISBN 978-957-21-7821-8 | 99年9月 | 64頁 | 單一作者 |
| 30 | 陳品志 | 汽車方向盤冷卻設計 | 東方設計學院學報 | 第34期/103年12月 |  | 單一作者 |
| 31 | 陳品志 | LED車燈冷卻設計 | 東方設計學院學報 | 第34期/103年12月 |  | 單一作者 |
| 32 | 陳品志 | 雙相流環路儲槽之設計與性能測試 | 東方設計學院學報 | 第33期/102年12月 |  | 單一作者 |
| 33 | 陳品志 | 雙相毛細泵吸環路熱流性質研究 | 空軍官校航空太空科技研討會 | 102年10月 |  | 單一作者 |
| 34 | 陳品志 | 超薄式熱管散熱設計 | 空軍官校航空太空科技研討會 | 102年10月 |  | 單一作者 |
| 35 | 陳品志 | 車輛方向盤溫度控制研究 | 中華民國第十五屆車輛工程學術研討會 | 99年11月 |  | 單一作者 |
| 36 | 陳品志  張家瑋 | 發光二極體車燈散熱裝置之實驗研究 | 中華民國第十五屆車輛工程學術研討會 | 99年11月 |  | 合著 |
| 37 | 郭文昌 | Guo,Wen Chang，The Decorative Symbols of Taiwan Traditional Architectural Ceramic Material- A case study on Kin-Men Ancestral Temples, 2011 American Scientific Publishers .SCI. |  | 101年 |  | 單一作者 |
| 38 | 郭文昌 | 公共藝術的設計思維 | 專書 | 102年 |  | 單一作者 |
| 39 | 郭文昌  劉畹芳 | 生活世界的建築史觀--空間序列的現象建構論述 | 中華民國空間設計學會第八屆空間設計學術及設計作品發表研討會 | 2012年 | c45~48 | 合著 |
| 40 | 楊炘彪 | 自創時尚工藝品牌dib | 台灣工藝推廣叢書第三十一號 | 5卷31期/99年12月 | 189-193 | 單一 |
| 41 | 楊炘彪  林珈汶 | 金屬工藝產業創新研究 | 金屬工藝產業創新研究暨聚落聯盟成果發表論壇 | 101年10月 | p.21-28 | 合著 |
| 42 | 楊炘彪 | 琉璃 光 - 楊炘彪金工漆藝創作專輯 | 專書ISBN:978-986-86093-6-5 | 103年5月 |  | 單一 |
| 43 | 楊炘彪 | 台灣俗語文化寫藝生活 | 專書ISBN:978-986-86093-4-1 | 101年7月 |  | 單一 |
| 44 | 楊炘彪 | 高雄金工精緻新時尚 | 專書ISBN:978-986-86093-2-7 | 99年11月 |  | 單一 |
| 45 | 楊炘彪 | 層峰山林-楊承峰金工漆藝創作專輯 | 專書ISBN:978-986-02-4323-9 | 99年7月 |  | 單一 |
| 46 | 楊炘彪 | 遍 照 - 工藝創新展作品集 | 專書ISBN:978-986-86093-0-3 | 99年4月 |  | 合著 |
| 47 | 盧冠華  王年燦  楊協澤 | 3D與數位學習玻璃工法結合之建構－以平板玻璃冷作為例 | 中央大學數位內容學術研討會 | 2010年 |  | 合著 |

**九、現有主要設備及增購計劃**

|  |  |
| --- | --- |
| 主要設備名稱（或所需設備名稱） | 現有或擬購 |
| 玻璃工坊製氧機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：103年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 壓克力拋光機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：103年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 砂光機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：103年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 抽真空機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：103年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 金工琺瑯爐 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：103年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 超力型脫蠟機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：103年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 編織工坊縫紉機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：103年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 陶瓷水洗鑽石磨底機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：103年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 陶瓷工坊快速球磨機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：103年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 視聽器材-單槍投影機/螢幕/線路裝置 | □ 現有或他系所可支援，購置年度： 年，設備所屬單位： 。  ■ 擬購 104學年度增購，預算100,000元，已編列（預定編列）於 104年度預算中執行。 |
| 高階繪圖專用電腦(All in One) | □ 現有或他系所可支援，購置年度： 年，設備所屬單位： 。  ■ 擬購 104學年度增購，預算350,000元，已編列（預定編列）於 104 年度預算中執行。 |
| 吊鑽含新型避震吊鑽架 | □ 現有或他系所可支援，購置年度： 年，設備所屬單位： 。  ■ 擬購 104學年度增購，預算110,000元，已編列（預定編列）於 104 年度預算中執行。 |
| 電腦縫紉機 | □ 現有或他系所可支援，購置年度： 年，設備所屬單位： 。  ■ 擬購 104學年度增購，預算60,800元，已編列（預定編列）於 104 年度預算中執行。 |
| 砂盤機 | □ 現有或他系所可支援，購置年度： 年，設備所屬單位： 。  ■ 擬購 104學年度增購，預算25,000元，已編列（預定編列）於 104 年度預算中執行。 |
| 柴窯 | □ 現有或他系所可支援，購置年度： 年，設備所屬單位： 。  ■ 擬購 104學年度增購，預算200,000元，已編列（預定編列）於 104 年度預算中執行。 |
| 電腦割字機 | □ 現有或他系所可支援，購置年度： 年，設備所屬單位： 。  ■ 擬購 104學年度增購，預算90,000元，已編列（預定編列）於 104 年度預算中執行。 |
| SolidWorks 軟體 | □ 現有或他系所可支援，購置年度： 年，設備所屬單位： 。  ■ 擬購 104學年度增購，預算150,000元，已編列（預定編列）於 104 年度預算中執行。 |
| 玻璃濕式噴砂機 | □ 現有或他系所可支援，購置年度： 年，設備所屬單位： 。  ■ 擬購 105學年度增購，預算398,000元，已編列（預定編列）於 105 年度預算中執行。 |
| 磨釉機 | □ 現有或他系所可支援，購置年度： 年，設備所屬單位： 。  ■ 擬購 105學年度增購，預算45,000元，已編列（預定編列）於 105 年度預算中執行。 |
| 高溫燒結爐 | □ 現有或他系所可支援，購置年度： 年，設備所屬單位： 。  ■ 擬購 105學年度增購，預算156,000元，已編列（預定編列）於 105 年度預算中執行。 |
| 商用刺繡縫紉機 | □ 現有或他系所可支援，購置年度： 年，設備所屬單位： 。  ■ 擬購 106學年度增購，預算429,000元，已編列（預定編列）於 106 年度預算中執行。 |
| 英國輪 | □ 現有或他系所可支援，購置年度： 年，設備所屬單位： 。  ■ 擬購 106學年度增購，預算117,600元，已編列（預定編列）於 106 年度預算中執行。 |
| 日式形變緞敲成型鐵鉆組 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：102年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 大型磁性拋光機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：102年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 玻璃光焰拋光機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：102年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 絲織機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：101年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 織布機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：101年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 環型砂帶機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：101年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 立式磨光機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：101年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 金屬鑿花組 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：101年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 真空練土機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：101年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 專業珠寶鑲嵌工具組 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：101年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 模型鐳射雕刻/切割機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：101年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 染織熱昇華印表機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：101年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 拼布專用機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：101年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 玻璃大型熱塑及空心管吹製火炬 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：100年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 玻璃教學展示櫃 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：100年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 液晶投影機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：100年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| EK切割機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：100年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 資訊伺服器-繪圖工作站 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：100年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 資訊伺服器-數位相機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：100年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 獨立網管型交換器 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：100年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 半立體成型機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：100年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 金屬彎管機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：100年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 寶珠專用造型鉆組 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：100年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 高精密鉅台 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：100年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 英式鍛敲木模組 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：100年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 陶瓷高溫電窯 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：99年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 陶瓷瓦斯窯 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：99年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 工作站等級電腦 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：99年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 3D繪圖軟體SolidWorks教育網路版 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：99年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 玻璃熱塑作品徐冷專用爐 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：99年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 噴畫寫真機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：98年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 數位切割機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：98年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 網路硬碟機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：98年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 數位監控系統 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：98年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 網路交換器 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：98年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 上蓋窯體 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：98年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 無線基地台 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：97年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 手動輾片機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：97年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 美式金工鍛敲設備建構 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：97年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 日式鍛敲鐵鉆設備 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：97年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 焊接專用爐台 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：97年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 電動抽線機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：97年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 雙向電腦廣播教學系統 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：97年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 緊急防護器材櫃 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：97年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 玻璃火熔細工設備 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：97年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 玻璃電窯 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：97年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |
| 縫紉機 | ■ 現有或他系所可支援，購置年度：97年，設備所屬單位： 流行商品設計系 。  □ 擬購 學年度增購，預算 元，已編列（預定編列）於 年度預算中執行。 |

**十、與本院、所、系、科、學位學程相關之專業圖書及期刊**

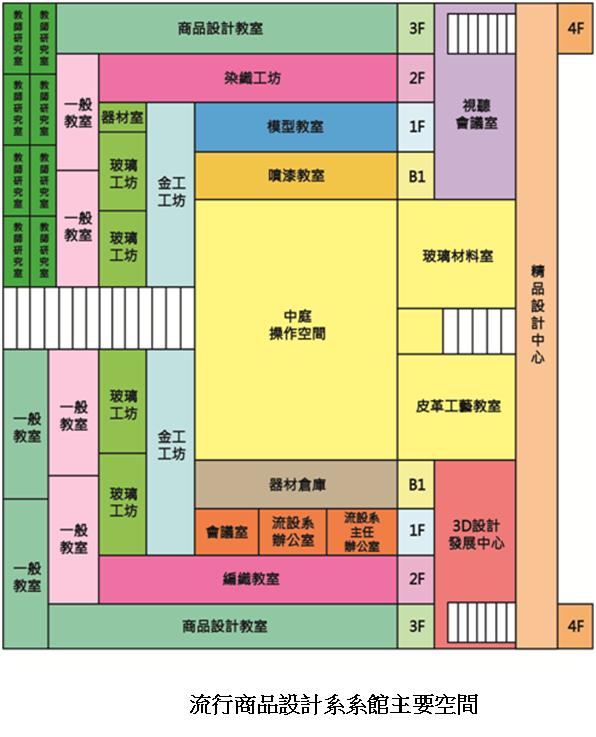
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| （一）現有專業圖書及期刊 | | （二）擬增添專業圖書及期刊 | |
| 中文圖書 | 18,849冊 | 中文圖書 | 1,000冊 |
| 外文圖書 | 5,265冊 | 外文圖書 | 200冊 |
| 合 計 | 24,114 冊 | 合 計 | 1,200冊 |
| 專門期刊 | 124種 | 專門期刊 | 72種 |

**十一、空間規劃** （相關教學環境及校內外資源照片詳見附件三）

　　本系的空間規劃主要區分為教學區、行政區、展示區、精品研發中心等四大區塊及附屬空間、共用空間：教學區主要位在美二館，包含六間一般教室（四間教室分別位於二樓及三樓兩間）與專業金工、玻璃、染織、編織、模型、噴漆、皮革、商品設計教室等，以及視聽會議室，美一館B1有陶藝教室、陶瓷製模教室、燒窯室，木工教室含靜態教室，推進大樓四、五樓各有一間普通教室，而電腦教學教室則位在數位大樓二、三樓，統一由學校資訊組管理，七樓福田繁雄藝術設計館，以及一樓原武典水中太陽作品展覽室；行政區位於美二館一樓，包含辦公及會議空間；展示區則分佈於美二館中庭、推進大樓一樓藝術中心，與各工坊教室作品櫥窗、系辦作品櫥窗；研究區為中正樓一樓3D商品發展中心，四樓為精品設計中心，及各工坊研究室，能有效與產業實務需求做連結；其他附屬空間則規劃有系學會辦公室、交誼室、器材準備室。

單位：平方公尺

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 學年度 | 可自行支配之使用空間 | 座落地點 | 學生使用空間 | 教師使用空間 |
| 105 | 總面積數（㎡）：  6254.94 | 流設館(B1、1F、2F、3F)美一館(B1)數位教學大樓(1F、2F、3F、7F)中正樓(B1、1F、4F)推進教室(1F、4F、5F) | 學生使用總面積：5867.94  單位學生面積：16.4 | 教師使用總面積：387  單位教師面積：43 |
| 106 | 總面積數（㎡）：  6254.94 | 流設館(B1、1F、2F、3F)美一館(B1)數位教學大樓(1F、2F、3F、7F)中正樓(B1、1F、4F)推進教室(1F、4F、5F) | 學生使用總面積：5867.94  單位學生面積：16.4 | 教師使用總面積： 387  單位教師面積：43 |
| 107 | 總面積數（㎡）：  6254.94 | 流設館(B1、1F、2F、3F)美一館(B1)數位教學大樓(1F、2F、3F、7F)中正樓(B1、1F、4F)推進教室(1F、4F、5F) | 學生使用總面積：5867.94  單位學生面積：16.4 | 教師使用總面積：387  單位教師面積：43 |
| 108 | 總面積數（㎡）：  6254.94 | 流設館(B1、1F、2F、3F)美一館(B1)數位教學大樓(1F、2F、3F、7F)中正樓(B1、1F、4F)推進教室(1F、4F、5F) | 學生使用總面積：5867.94  單位學生面積：16.4 | 教師使用總面積：387  單位教師面積：43 |

****



**十二、本案所經過之校內程序簡述**

(一)流行商品設計系新增設之硏究所碩士班，先由「**系務會議**」(103年12月16日103學年度第1學期第6次系務會議)核備通過，提送至「**教務處**」及「**行政會議**」(104年01月21日)核備通過後，再經由「**校務會議**」(104年01月28日)通過後提送校長核准後提出申請。

(二) 流行商品設計系新增設之硏究所碩士班，於「**系務會議**」(103年12月16日103學年度第1學期第6次系務會議)核備通過新增設立，並同時核備通過「**東方設計學院**流行商品設計研究所**碩士班修業要點(草案)**」(詳附件一)及「**東方設計學院**流行商品設計系**碩士班入學要點(草案)**」(詳附件二)。

核章：

填表人： 申請單位主管： 教務主管： 校長： （104年 月 日）

**東方設計學院流行商品設計系碩士班修業要點(草案)**

103.12.16 系務會議通過

一、東方設計學院流行商品設計系(以下簡稱本系)為規範碩士班研究生修讀碩士學位及修業，依據教育部頒佈「學位授予法」、「東方設計學院研究所學位考試辦法」、及本校「大學部學則」等相關法規，訂定「東方設計學院流行商品設計系碩士班修業要點」（以下簡稱本要點）。

二、修業期限以1-4年為限。在修業期限未修滿應修課程或未完成學位論文考試者，得酌予延長其修業期限，至多以二年為限。

三、碩士班研究生須在修業期間內具備下列條件始得畢業：

（一）修滿碩士學位規定之最低畢業學分數。（見本要點第四條）

（二）發表研討會論文合格。（見本要點第五條）

（三）通過碩士學位考試（論文口試）或實務創作碩士學位審查(實務創作審查)。（見本要點第六及七條）

四、碩士班研究生之最低畢業學分數依據當屆全課程時序表而定，至少應修滿三十六學分，其中含碩士論文6學分。

五、發表研討會論文：

（一）碩士班研究生須於國內外學術研討會中發表論文至少二篇，其相關規定如下：

1.發表之學術期刊或研討會須經本系認可，且所發表之論文須經審核通過，公開收錄至其出版品中（如論文集）。

2.論文於學術研討會發表者，碩士班研究生須確實至少一篇參與口頭發表且有佐證資料。

3.碩士班研究生發表之期刊論文或研討會論文，須有指導教授掛名，若為多人合著時，發表者的歸屬是以該篇文章第一位碩士班研究生為主，其他研究生不得以此篇文章作為畢業合格論文。

4.碩士班研究生發表學術論文後，應向本系辦公室申請審查（應檢附：論文全文、徵稿通知、錄取通知、會議議程資料、刊登期刊或研討會論文集…等相關證明文件），並由本系學術研究發展小組審查之。

（二）碩士班研究生得以新發明專利一件抵免國內學術研討會論文二篇，或以新型及新式樣專利每一件抵免一篇。多人共同發明時，研究生發明人僅限於二位，且須均為碩士班研究生。

（三）以上論文發表、發明專利等均限以入學後所進行的研究經公開發表者為限。

六、碩士學位論文考試：

（一）碩士班研究生於正式提出碩士論文前，須於提出碩士論文之前一學期，於該學期結束前申請碩士論文研究計畫審查。本系辦公室受理申請後，得由其指導教授擔任審查召集人，邀請本系專任助理教授以上之教師組成3～5人之審查委員會，並在提出審查之下一學期第三週前完成研究計畫審查。碩士論文計畫經半數以上委員審查通過後，頒給碩士論文計畫審查合格證明書。未通過者，至少須間隔30天以上，始得提出再審。

（二）碩士班研究生須通過「學位考試申請資格審核」後方能申請學位考試，條件包含：碩士論文計畫審查合格、完成碩士論文初稿、發表研討會論文二篇以上合格。審核作業由本系負責執行。

（三）學位考試之相關事宜依據「東方設計學院研究生章程」相關規定辦理。

（四）碩士班研究生之碩士論文計畫審查及學位考試須經指導教授同意後方可提出申請。

七、實務創作碩士學位審查：

（一）實務創作碩士學位審查合格係指碩士班研究生在碩士學位修業期間，確實完成實務創作作品，且經過審查合格者。

（二）碩士班研究生於正式提出實務創作碩士學位審查前，須於提出審查之前一學期，於該學期結束前申請碩士學位實務創作計劃書審查。本系辦公室受理申請後，得由其指導教授擔任審查召集人，邀請本系專任助理教授以上之教師組成3～5人之審查委員會，並在提出審查之下一學期第三週前完成計畫審查。實務創作計畫經半數以上委員審查通過後，頒給碩士實務創作計畫審查合格證明書。未通過者，至少須間隔30天以上，始得提出再審。

（三）實務創作碩士學位之審查，於碩士班研究生提出實務創作成果報告後進行審查，並由系主任擔任召集人邀集本系專任教師及外聘產業界專家組成3-5人之審查委員會執行。創作品通過所有委員之審查，即為合格。

（四）實務創作作品以該碩士班研究生單獨創作為限，並應能符合產業實務需求及原創與獨創性，實務創作品內容不得抄襲其他作品或與其他作品相似。若發現確實有抄襲或相似之情事，得撤銷其通過資格。

八、 指導教授：

（一）碩士班研究生應於第一學年第一學期結束前，選定一位指導教授，向系辦公室完成登記，未提出者則由系主任協調派任之。

（二）碩士班研究生之指導教授以本系助理教授(含)以上之專任教師為限。

（三）碩士班研究生中途欲更換指導教授時，須取得原任、新任指導教授及系主任之同意，且必須於第一學年第二學期結束前完成申請程序，並以一次為限，若有特殊狀況或不可抗拒之因素造成更換指導教授之情事，由系主任協調派任之。

（四）碩士班研究生更換指導教授後，未經原任指導教授同意，與此教授有關之研究成果均不得列入碩士論文，及作為畢業資格之論文。

（五）碩士班研究生每學期選修之課目須經系主任或指導教授同意後方可修習之。

九、本要點如有未盡事宜，依教育部及本校有關規定辦理。

十、本要點經系務會議、教務會議通過，送校長核定後施行之，修正時亦同。

**東方設計學院流行商品設計系碩士班入學要點(草案)**

103.12.16 系務會議通過

一、東方設計學院流行商品設計系碩士班為規範碩士班研究生入學就讀，依據「東方設計學院研究生章程」、「東方設計學院研究所學位考試辦法」及「東方設計學院流行商品設計系碩士班修業要點」，訂定「東方設計學院流行商品設計系碩士班入學要點」（以下簡稱本要點）。

二、流行商品設計系碩士班之報名資格訂定如下：

(一)國內經教育部立案之大學或獨立學院畢業取得學士學位，或於符合教育部採認規定之國外大學或獨立學院畢業取得學士學位，或具同等學力資格者。同等學力之認定依據教育部報考大學同等學力認定標準(含學碩博士班)

(二)凡具有下列資格之一者，得以同等學力資格報考碩士班一年級新生入學考試，其同等學力之認定依據教育部報考大學同等學力認定標準(含學碩博士班)：

1.在學士班肄業，未修習規定修業年限最後一年，因故退學離校或休學二年以上，持有修業證明書，或休學證明書附歷年成績單者。

2.修滿學士班規定修業年限一年後，因故未能畢業，持有修業證明書，或休學證明書附歷年成績單者。

3.在大學規定修業年限六年（含實習）以上之學士班修滿四年課程，且已修畢畢業應修學分一百二十八學分以上者。

4.取得專科學校畢業證書後，其為三年制者經離校二年以上；二年制或五年制者經離校三年以上；取得專科進修（補習）學校資格證明書、專科進修學校畢業證明書或專科學校畢業程度自學進修學力鑑定考試及格證書者，比照二年制專科辦理。

5.下列國家考試及格，持有及格證書者：

(1)公務人員高等考試或一、二、三等特種考試及格。

(2)專門職業及技術人員高等考試或相當等級之特種考試及格。

6.取得甲級技術士證或相當甲級之單一級技術士證後，曾從事工作經驗三年以上，持有證書及證明文件者。

三、報名方式以現場報名、網路報名兩種方式擇一辦理。其佐附報名資料包括：報名表、國民身分證影本、學歷（力）證件、報名費繳交證明、歷年成績、自傳(含學習背景、生涯規劃、獲獎紀錄、作品集、展覽、證照等有利審查資料)、研究計畫(個人錄取後研究方向)、推薦函等。

四、碩士班入學考試方式分為兩階段，第一階段為「學科考試」佔總成績50％。第二階段為「面試」 (含書面審查)佔總成績50％。學生考試總成績計算方式以總分高低排序，若總成績分數相同則參酌學科考試科目成績，成績高者，名次在前，如果二者成績再相同，則再依序比序面試成績。

五、錄取方式、報到註冊方式：

(一)正取生報到錄取及註冊：

1.錄取方式：招生係採用先報名，考試後依成績高低優先順序至本校辦理報到註冊。報到註冊辦法隨成績通知單通知考生，各考生請依登記報到指定時間至校辦理登記報到及註冊。考試成績未達最低標準者不予錄取；最低錄取標準由本招生委員會訂定，凡學科考試科目缺考者一律不予錄取。

2.已錄取分發之考生，如經查出本會計算錯誤或分發錯誤，經重新計算後未達錄取標準時，即取消錄取及入學資格，考生不得異議。

3.錄取在職生與於錄取報到時需繳交原任職單位同意就讀証明書。

(二)備取生補登記報到註冊：

1.正取生分發、報到註冊後若尚有缺額時，本招生委員會得依據達最低錄取標準之考生依成績排名順序通知備取生依序遞補缺額。

2.報到：獲「遞補缺額」錄取之考生必須當場繳交畢業證書正本，完成報到手續，否則視為自動放棄錄取資格。

3.註冊：報到後之備取生必須持註冊繳費單繳費並將收據於期限內繳回本校，始完成註冊手續。凡是未能於規定時間內完成註冊者，視為自動放棄入學資格，考生不得異議。

(三)報到：

1.正取生應依本校規定之報到日期、手續辦理報到，未依規定報到者視同放棄錄取資格，並不得於事後要求補辦報到，其缺額由備取生依序遞補。

2.錄取生報到時尚未能取得報名時所繳學歷(力)證件正本時，應填具切結書，於切結期限補繳，逾期仍未能補繳者即以自願放棄入學資格論，其名額由備取生依序遞補。

3.正取生報到後若有缺額即依備取生備取順序通知遞補，其遞補作業至開學前截止。

六、招生申訴之相關規定依據本校「東方設計學院招生糾紛申訴處理辦法」實施之。

七、本要點如有未盡事宜，依教育部及本校有關規定辦理。

八、本要點經系務會議通過，送校長核定後施行之，修正時亦同。